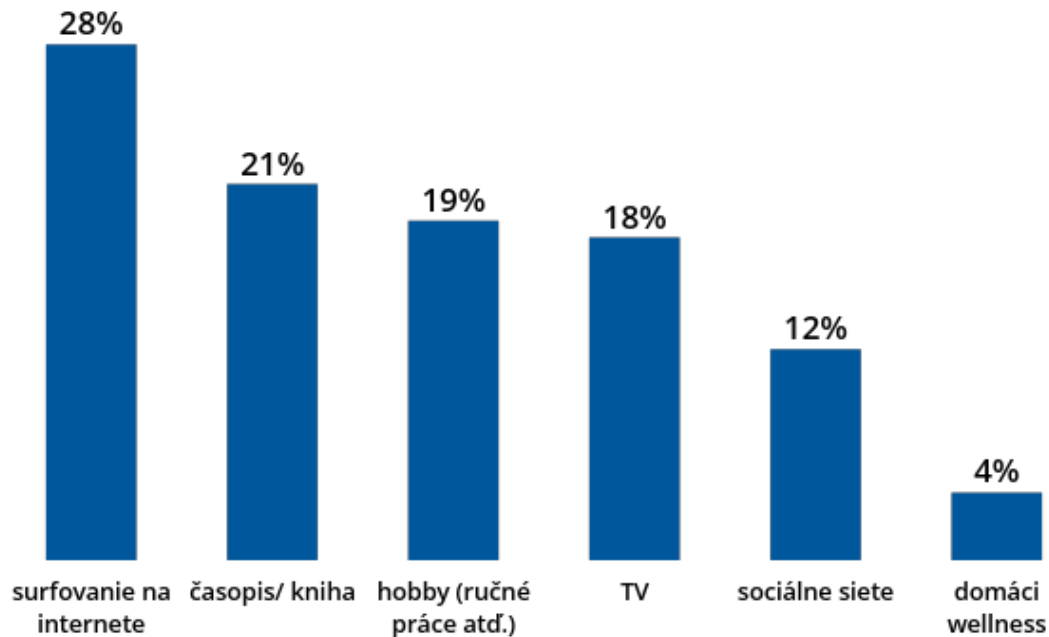


# **Mamma Mia edition**

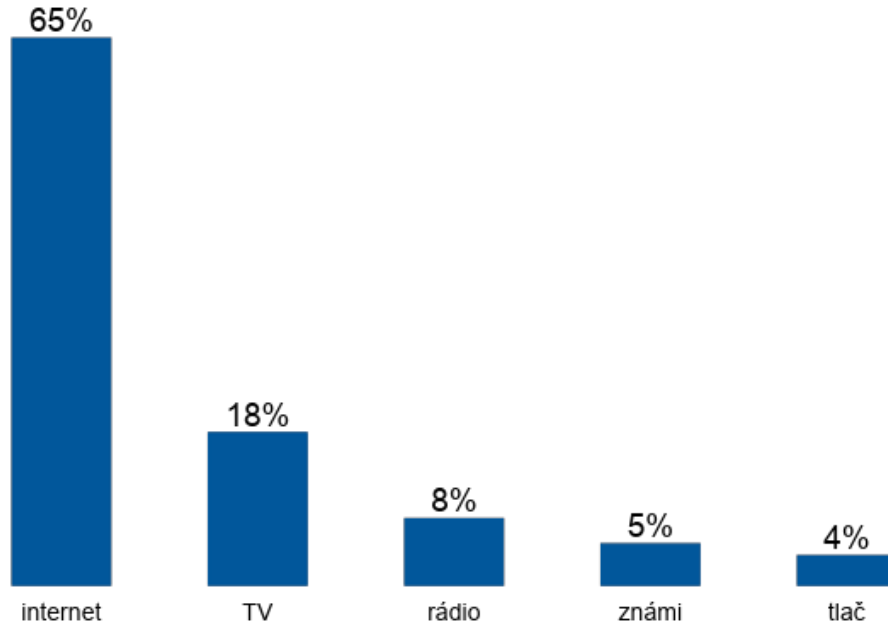
**...alebo ako na mamičky na internete**

- **Kto je žena - matka?**
- **Prečo je to zaujímavá cieľová skupina?**
- **Ako s ňou komunikovať?**
- **Čo sme o nich zistili?**

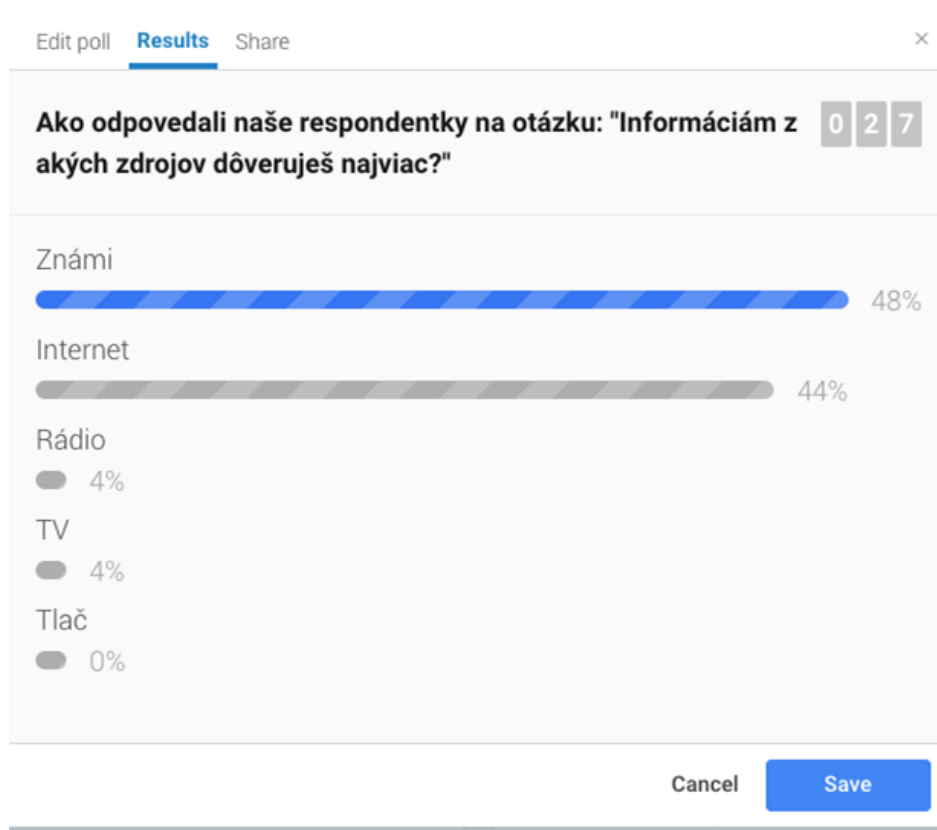
## Ked' si doma, ako najčastejšie tráviš voľný čas?



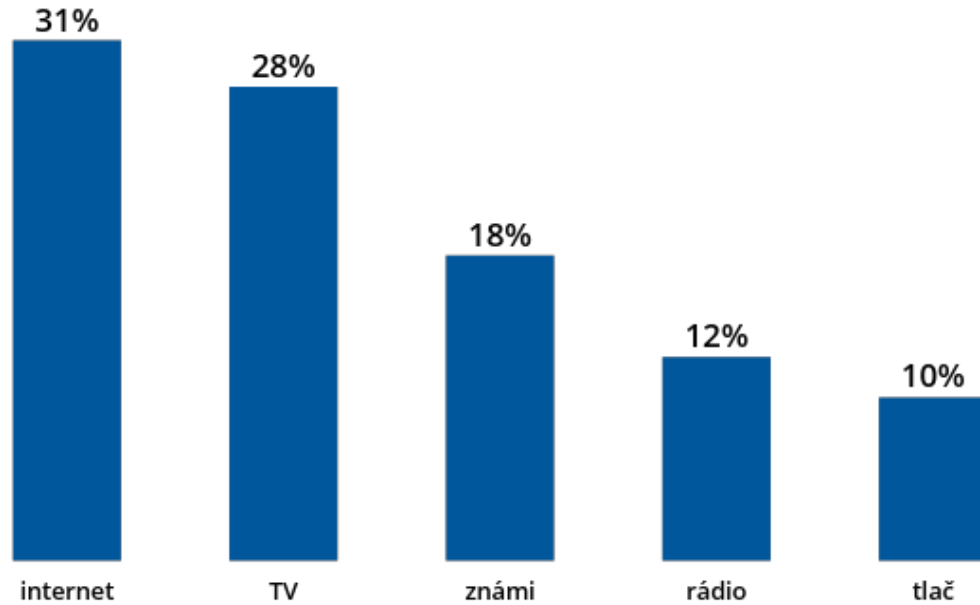
## Tvoj hlavný zdroj informácií a noviniek je:



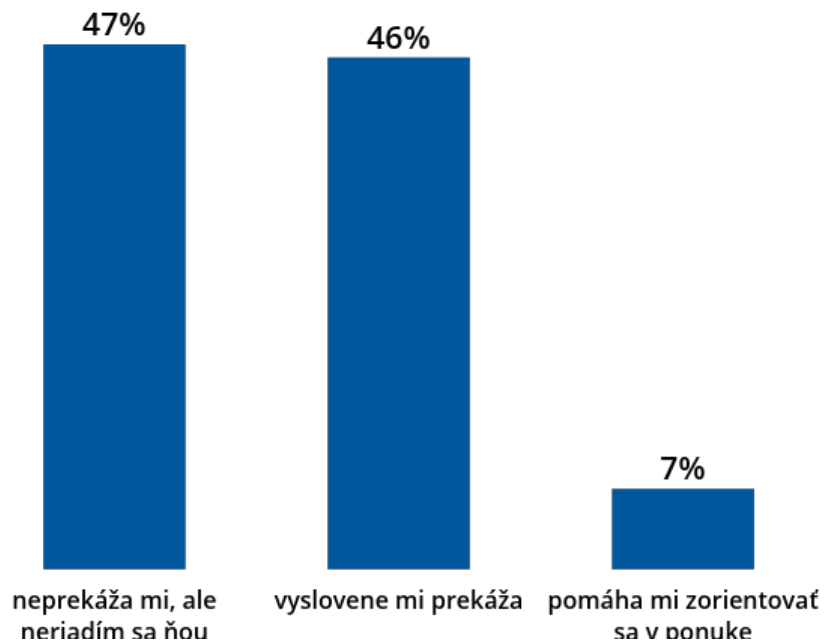
# Čo tipovalo publikum?



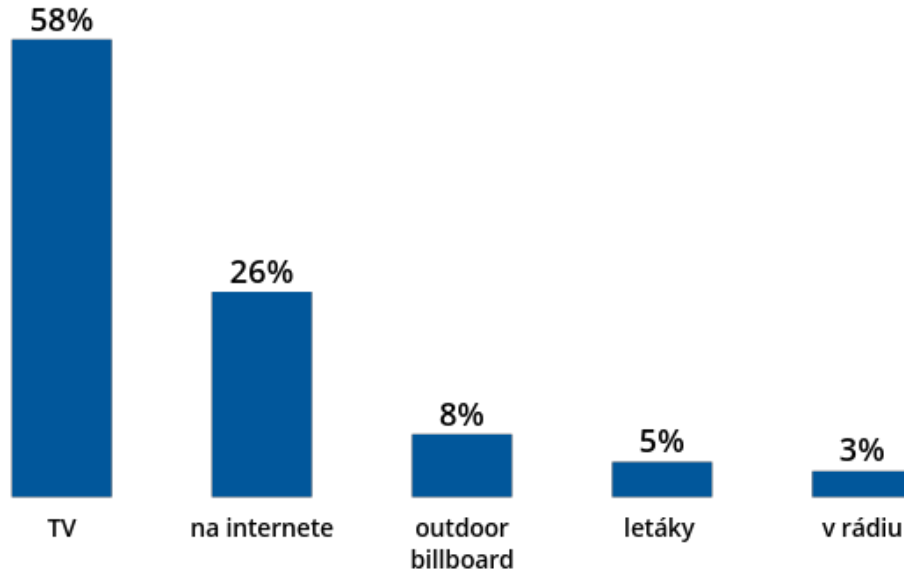
# Akým zdrojom dôveruješ najviac?



# Čo si myslíš o reklame?

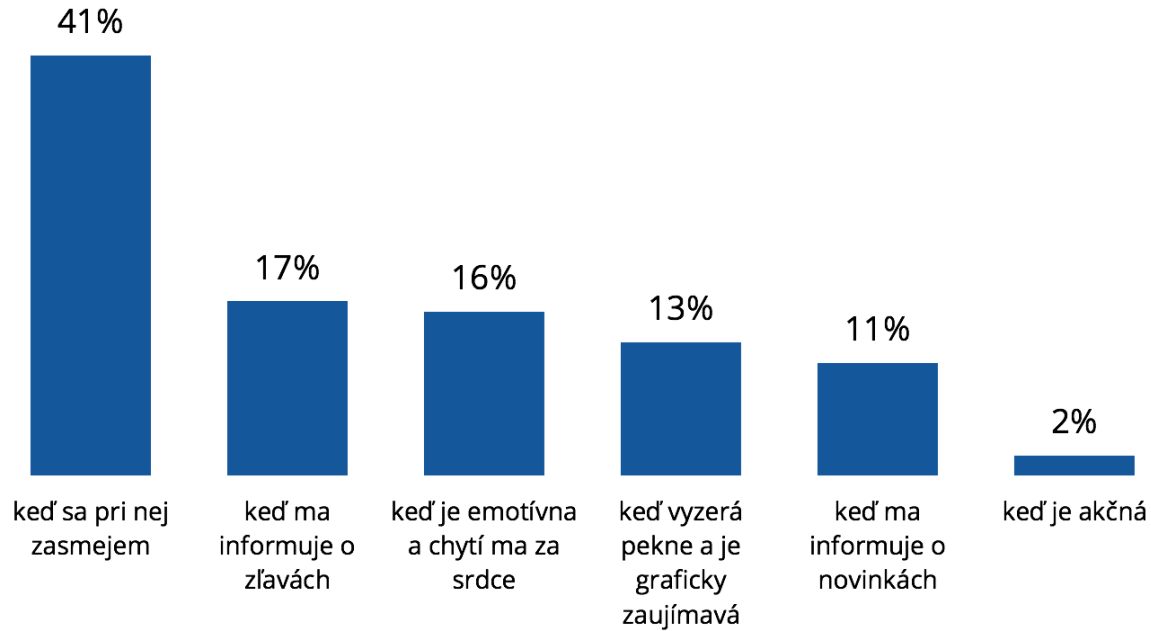


# Ktoré reklamy ti najviac prekážajú?

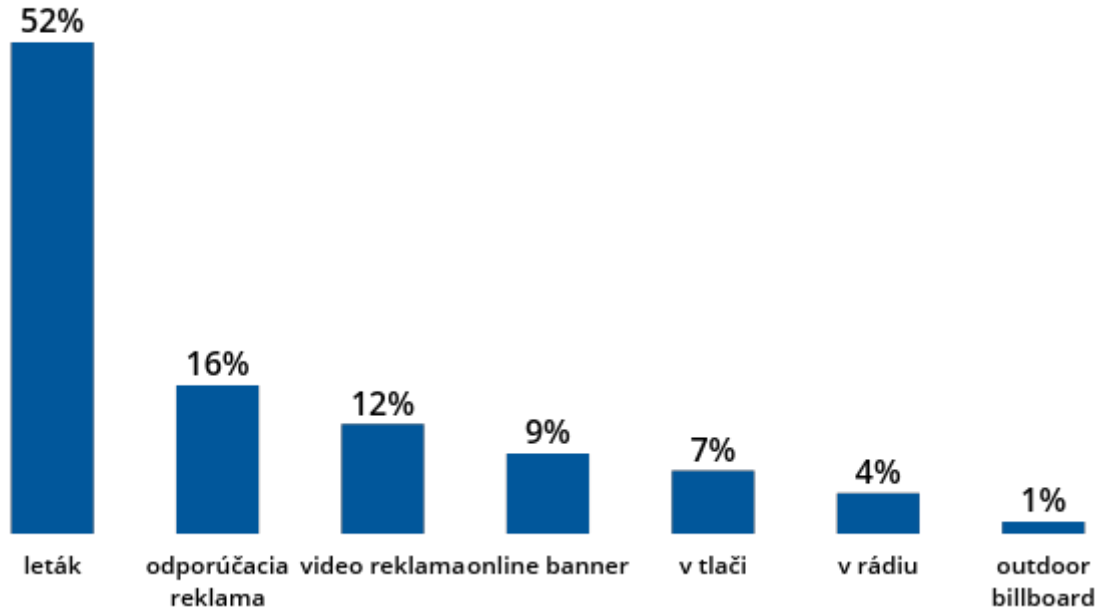




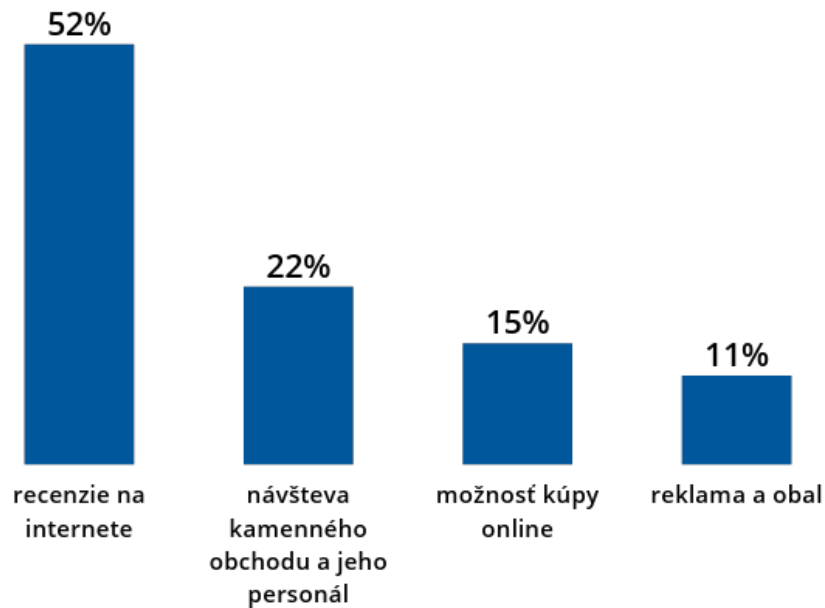
# Kedy ti reklama neprekáža?



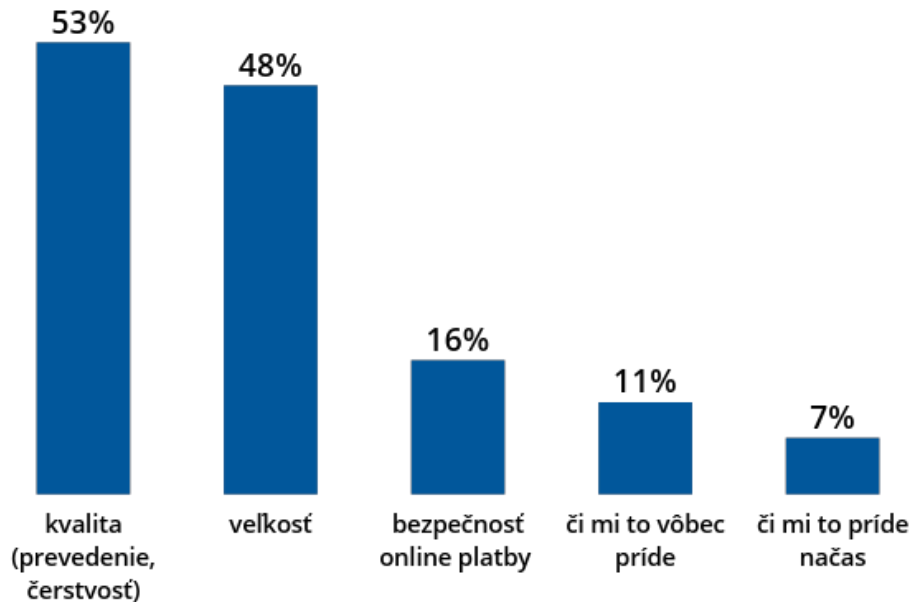
# Po videní akého druhu reklamy si si naposledy kúpila produkt / službu ?



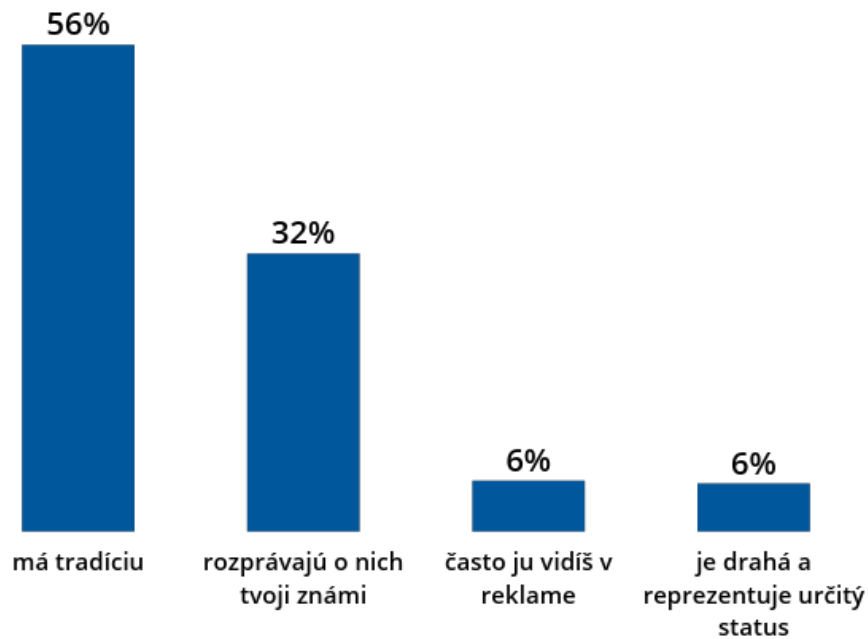
# Čo ťa najviac ovplyvní pri rozhodovaní o kúpe produktu / služby?



# Čoho sa najviac obávaš pri nákupe online?



## Značka produktov je pre teba zaujímavá, ak:



**ĎAKUJEME ZA VAŠU POZORNOST!**

[marek.vidovic@modrykonik.com](mailto:marek.vidovic@modrykonik.com)

[www.modrykonik-pre-marketerov.sk](http://www.modrykonik-pre-marketerov.sk)