

Reklamná kampaň pre značku Popradské

Prípadová štúdia



Modrý koník

Ambasádorka značky Popradské

Popradské je značka s tradíciou a je medzi spotrebiteľmi všeobecne veľmi známa. S Popradskými kávami a čajmi sme už niekoľkokrát úspešne spolupracovali, napríklad osvedčil sa im formát Skúsenosti so značkou, vďaka ktorému naše používateľky vyskúšali wellness čaje Popradské alebo ochutnali novinky zrnkových káv Popradská. Klient sa rozhodol aj pre atraktívny formát natívnej reklamy [Ambasádorka značky](#).

Výhody formátu Ambasádorka značky:

- ambasádorka dlhodobo buduje povedomie o vašej značke, stáva sa akoby „hovorcom“ značky
- vaše produkty sa stanú každodennou súčasťou jej života na niekoľko mesiacov
- tvorí kvalitný obsah a inšpiruje ostatné používateľky
- aktívne pracuje v skupine, zapája do tvorby obsahu jej členov
- jej obsah môže klient šíriť na iných svojich komunikačných kanáloch

Zameranie: love brand, brand awareness, vytvorenie obsahu

Trvanie: jún 2017 – júl 2018 (60 týždňov)

Produkt: Popradské kávy a rôzne druhy čajov Popradský a Mistral

Cieľ: zviditeľnenie a priblíženie produktov cieľovej skupine – ženy a matky



Priebeh kampane: Ambasádorka bola vybratá v náročnom výberovom procese, po ktorom vždy nasleduje školenie. Súčasťou prípravy bola jej návšteva výroby Popradské, vďaka ktorej produkt detailne spoznala a mohla o ňom ľahšie písať. Počas svojho 14-mesačného pôsobenia vytvorila stovky príspevkov. Písala blogy, vymýšľala recepty, prispievala statusmi z každodenného života, vlastnými fotografiami, organizovala súťaže. Ako sa nám to stalo už niekoľkokrát, klient bol natoľko spokojný s jej prácou, že jej ponúkol spoluprácu, aby mu naďalej pomáhala šíriť dobré meno o značke.

Značke Popradské sme vytvorili skupinu pod vlastnou hlavičkou pre kávičkárky a milovníčky čaju. Počet členov sa im počas kampane rozrástol, a tí môžu naďalej sledovať ich obsah a ochutnávať nové druhy kávy a čajov.

[Pozrite si prácu ambasádorky tu.](#) Pozor, hrozí, že sa do jej príspevkov začítate, ohúri aj vás a budete chcieť pre svoju značku taký kvalitný obsah tiež.

Výsledky kampane

Blog ambasádorky

1069 sledovateľov

Skupina

638 členov

Dosah jej príspevkov

21 000 unikátov týždenne

Počet príspevkov v skupine

49 týždenne

Engagement na blogu

297 unikátov týždenne

Engagement v skupine

243 unikátov týždenne

Vyjadrenie klienta

Chceli sme skúsiť nový komunikačný kanál na portáli s vysokým počtom užívateľiek, ktoré sú našou cieľovou skupinou. Z výslednej práce našej ambasádorky sme boli nadšení. Posty s fotografiami a sprievodným textom boli krásne spracované a autentické. Práve autentickosť dnes "letí" a každý má už dosť fotiek z fotobánk. Naša skupina sa pekne rozrástla. Spojenie šikovnej ambasádorky a známej značky môže vytvoriť úspešnú a plodnú spoluprácu, ako to bolo v našom prípade. Spolu s tímom Modrého koníka sme si sadli, za čo im ďakujem. Aj vďaka nim všetko prebiehalo hladko a bezproblémovo. Je dobré povedať, čo chcete, a oni vám s tým pomôžu.

Ján Zeman, Marketing manager, Popradské

Klient na Modrom koníku komunikuje ďalej. Napríklad, [naše používateľky testovali](#) nové príchute čajov a takto vyzerala ich kamaň [Dni so značkou](#).