

Reklamná kampaň pre Kaufland

Prípadová štúdia



Modrý koník

Skúsenosti so značkou: Kuniboo

Privátna značka detskej módy Kuniboo, ktorá je dostupná exkluzívne v Kauflande, bola uvedená na trh len nedávno, koncom roka 2018. Oblečenie predviedli prvýkrát deti zamestnancov Kauflandu počas netradičnej módnej prehliadky. V spolupráci s obchodným reťazcom Kaufland sme desiatim vybraným mamičkám poslali darčekovú kartu, s ktorou mohli nakúpiť oblečenie pre svoje deti a posúdiť jeho funkčnosť, kvalitu, dizajn, obal a dostupnosť v známom obchodnom reťazci. Prečítajte si viac o natívnom formáte [Skúsenosti so značkou](#). Klient po testovaní použil odporúčania mamičiek v letáku.

Výhody formátu Skúsenosti so značkou:

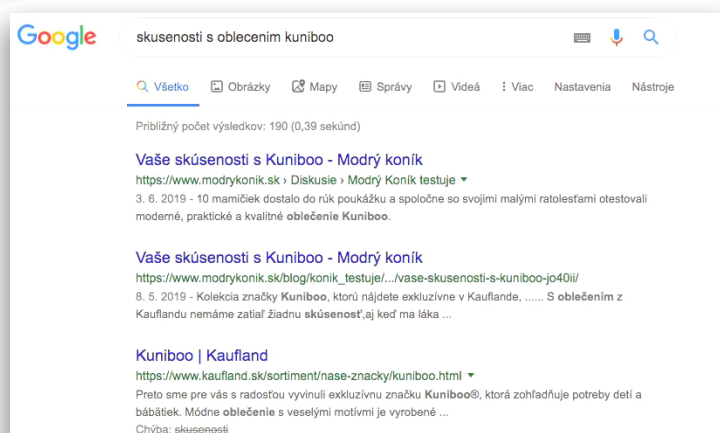
- Obsadenie pozícií vo vyhľadávačoch a podporenie SEO, ochrana značky a reputácie na internete, akonáhle niekto vyhľadáva recenzie s daným produktom.
- Obsah vytvorený užívateľkami je obľúbený v ich komunite, recenzie na produkty šíriame aj na sociálnych sieťach.
- Autentické odporúčania, šírenie skúseností používateľiek vo svojom okolí a sociálnych kruhoch.
- Získate obsah, s ktorým môžete ďalej pracovať vo svojej komunikácii.

Zameranie: reach, vytvorenie obsahu, recenzie

Trvanie: máj – jún 2019

Produkt: detské oblečenie zn. Kuniboo zo 100% biobavlny a certifikátom GOTS

Ciel: zvýšiť povedomie o privátnej značke Kauflandu formou recenzií na základe reálnych skúseností mamičiek a organické šírenie informácií o pozitívnych skúsenostiach medzi relevantnou cieľovou skupinou (online+offline)



Priebeh kampane: Najprv sme vyhlásili pátranie po mamičkách s deťmi vo veku do 6 rokov a záujmom o detskú módu, ktorá je pekná, ale aj praktická a ekologická. Testovať chcelo vyše 600 mamičiek. Desiatim vybraným používateľkám sme poslali nákupnú poukážku v hodnote 50 Eur. V recenziách sa zamerali najmä na kvalitu oblečenia a privítali výhodné ceny. Páčil sa im materiál príjemný aj pre najcitlivejšiu detskú pokožku. Zhodli sa na tom, že si oblečenie po praní udržalo farby aj tvar, vyzdvihli látkové štítky, ktoré deťom pri nosení neprekážajú, a páčili sa im štítky na meno praktické najmä pre škôlkarov. Po dobrých skúsenostiach by si oblečenie Kuniboo kúpili znovu. V závere recenzií zhrnuli výhody produktov.

[Pozrite si recenzie oblečenia Kuniboo s fotkami tu.](#)



Kampaň sme podporili príspevkami na Facebooku. Príspevok s hotovými recenziami dosiahol 439 379 zobrazení a 3 451 preklikov. Vďaka recenziám sa značka Kuniboo dostala na prvé priečky vyhľadávania v Googli. Vyhľadajte si "skusenosti s oblecenim kuniboo" a presvedčte sa sami. Klient na základe pozitívnych recenzií použil v letáku pečať kvality: Odporúča 10 z 10 mamičiek.

Výsledky kampane

1 014 používateľiek

aktivne zapojených

25 862 ľudí

sa dozvedelo o produkte

479 174-krát

zobrazené recenzie

Takto reagovali čitateľky recenzií, ktoré potvrdili spokojnosť so značkou.



ullala Tento svetrik bol v ponuke niekedy vo februari. Kúpovola som ho nasmu babatku a je paradny, tiež sa mi velmi paci.

31. máj 2019 • Páč sa mi to • 1



fergiea @edibedi my skusame zatiaľ iba doma, sandalky a platenky budu super, aj s ponožkami som veľmi spokojna. Aj trička s dlhým rukavom su super 🙌

30. máj 2019 • Páč sa mi to • 1



petribela Môj malý má body a poviem ti super kvalita periem donemoty vôbec sa neroztahaju,, každé dieťa má inú postavu, keď sú voľnejšie vôbec nevdáí.. za mňa zatiaľ najlepšie body čo som kedy mala.

28. máj 2019 • Páč sa mi to • 1

Vyjadrenie klienta:

Spoluprácu s Modrým koníkom jednoznačne odporúčame. Je to profesionálny partner a so spoluprácou a výsledkami kampane sme maximálne spokojní. Dosiahli sme všetky ciele, ktoré sme mali: možnosť využívať originálnu oficiálnu pečať "Odporúča 10 z 10 mamičiek", zvýšenie povedomia o značke vďaka príspevkom a finálnym recenziám testujúcich, 100-tisícový reach na Facebooku, redakčné články a tiež remarketing formou správ do internej pošty používateľkám, ktoré interagovali s kampaňou.

Lubica Kubičková, Marketing Kaufland

OD ŠTVRTKA 8. 8.

Kuniboo
Má rád šibalstrvá!

BONC NISHOY
Hravé tričko s motívom motýla a slona v lesíku. Dlhé rukávy. Froté a kvalitná bavlna. Vhodné pre deti od 3 rokov.

2 kusy
Dvofarebná alebo uhľovisná trička s motívom "10 z 10 mamičiek".
Cena: 4,99 €
Tlačenie: 0+ 1 kus 2,99 €

9,99 €
Detské bundy, prešívané.
Materiál: 100% polyester.
Materiál: bavlna a neopren.
Výška: 100 cm.
Výška: 100 cm.

ODPORÚČA 10 Z 10 MAMIČIEK
OVERENÉ
WWW.MODRYKONIK.COM