

Reklamná kampaň pre Penam

Prípadová štúdia



Modrý koník

Skúsenosti so značkou: Penam Vitacelia

Pekárne Penam už u nás v minulosti využili natívny formát [Skúsenosti so značkou](#). Teraz sa vrátili s novou vizuálnou podobou značky Vitacelia, bezlepkovým čerstvým baleným pečivom. Cieľom bolo predstaviť ho našim používateľkám a získať ich hodnotenie. Desať mamičiek, ktoré sme vybrali do testovania, dalo klientovi podrobnú spätnú väzbu. A čo by Penam odkázal tým, ktorí o spolupráci s Modrým koníkom, rozmýšľajú? "Odporúčame ísť do toho a nebáť sa, stojí to za to."

Zameranie: reach, vytvorenie obsahu, recenzie

Trvanie: máj – jún 2019

Produkt: bezlepkové pečivo Vitacelia od pekárni Penam

Cieľ: priblížiť sa bezlepkovým zákazníkom, informovať ich o tom, že aj bezlepkové výrobky môžu mať dobrú vôňu a chuť a ponúknuť mamičkám novinky ako prvým na vyskúšanie, získať ich spätnú väzbu.

Výsledky kampane

429 používateľiek

aktivne zapojených

25 226 ľudí

sa dozvedelo o produkte

448 810-krát

zobrazené recenzie



Fotografie do [najúspešnejšej recenzie](#) sme fotili my. Robíme ich pre klientov aj do výzvy na zapojenie.

Priebeh kampane: Recenzentov nevyberáme náhodne, ale podľa vopred stanovených kritérií. Výzve na zapojenie predchádzajú teasre. Tie majú vopred upozorniť na značku, ktorá sa bude testovať. Počas testovania používateľky tvoria príspevky, ktoré sa zobrazujú všetkým vo feede, a tak ešte viac šíria povedomie o značke. Na konci publikujú výsledné recenzie. Tentokrát ocenili krátku trvanlivosť, čerstvosť a zloženie produktov, chýbala im však dostupnosť všetkých druhov výrobkov v obchodoch.

Páčila sa im rozmanitosť, chuť, konzistencia a vôňa testovaných výrobkov. Mamičky sa podelili aj o fotografie, ako pečivo pripravili svojej rodine, a prezradili, ako jej chutilo. Kampaň sme podporili sponzorovanými príspevkami na Facebooku. Klient získal vďaka recenziám prvé miesto vo vyhľadávачi Google a hodnotný obsah, ktorý môže ďalej použiť. [Prečítajte si chutné recenzie s fotkami tu.](#)



Vyjadrenie klienta:

Tešíme sa, že spätná väzba od vybraných hodnotiteľiek bola vskutku až nad naše očakávania. Reakcie boli pozitívne a to nielen na chuť našich bezlepkových výrobkov, ale rovnako si hodnotiteľky všimli aj atraktívne, príjemne farebne zladené balenie, ktoré nie je ako z lekárne. Toto všetko nám dalo feedback, že cesta, ktorou ideme, je správna a dáme do nej ešte viac. Zo strany Modrého koníka sa mi páčila pozitívna komunikácia, snaha nájsť čo najoptimálnejšie riešenie kampane a rovnako celkový systém fungovania kampane.

Mária Vietoris, Produktový manažér Penam

Výhody formátu Skúsenosti so značkou:

- obsadenie pozícií vo vyhľadávačoch a podporenie SEO, ochrana značky a reputácie na internete, akonáhle niekto vyhľadáva recenzie s daným produktom,
- obsah vytvorený používateľkami je obľúbený v ich komunite, recenzie na produkty šíriame aj na sociálnych sieťach,
- autentické odporúčania, šírenie skúseností používateľiek vo svojom okolí a sociálnych kruhoch.