



Modrý koník

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI

Modrý koník media s.r.o.

PRE NÁKUP ONLINE / DIGITÁLNEHO REKLAMNÉHO PRIESTORU

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 1.1. Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti Dodávateľa a Odberateľa v súvislosti s nákupom online / digitálneho reklamného priestoru na Internetovej stránke Dodávateľa (ďalej len „Podmienky“).
 - 1.2. Internetová stránka Dodávateľa je www.modrykonik.sk (ďalej len ako „Internetová stránka“).
 - 1.3. Obchodná spoločnosť Modrý koník media s.r.o., sídlom Martinská 56, 821 05 Bratislava, IČO: 44 068 212, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 51370/B, je prevádzkovateľom Internetovej stránky (ďalej len ako „Dodávateľ“). Dodávateľ je oprávnený zverejňovať reklamu a poskytovať reklamný priestor na Internetovej stránke pre Odberateľa.
 - 1.4. Odberateľ je osoba, ktorá má záujem o umiestnenie reklamy na Internetovej stránke Dodávateľa a objedná si takýto reklamný priestor na Internetovej stránke Dodávateľa v súlade s týmito Podmienkami (ďalej len „Odberateľ“).
 - 1.5. Doručením Objednávky Dodávateľovi Odberateľ výslovne súhlasí s týmito Podmienkami a prejavuje vôľu byť nimi viazaný.
- sídla, IČO, IČ pre DPH, číslo účtu a bankové spojenie,
- 2.2.2. formát reklamy,
 - 2.2.3. požadovaný čas trvania reklamy (termín uverejnenia a doba trvania),
 - 2.2.4. cenu v súlade s cenníkom Dodávateľa alebo individuálnou ponukou, pokiaľ nebola dojednaná iná cena,
 - 2.2.5. kontaktnú osobu Odberateľa (meno, priezvisko, telefónne číslo a e-mail),
 - 2.2.6. vyhlásenie Odberateľa, že podpisom objednávky súhlasí s Podmienkami a záväzne pristupuje k Podmienkam uvedeným na Internetovej stránke (<http://reklama.modrykonik.sk/vop/>) a najmä súhlasí s ustanoveniami storno podmienok uvedených v Podmienkach,
 - 2.2.7. dátum Objednávky,
 - 2.2.8. podpis zodpovednej osoby Odberateľa (ak je Objednávka písomná).
- 2.3. Dodávateľ si vyhradzuje právo jednostranne odmietnuť Objednávku, a to kedykoľvek na základe jeho výlučného a slobodného uváženia.
 - 2.4. Podpisom Objednávky Odberateľ vyhlasuje, že súhlasí s Podmienkami a záväzne pristupuje k Podmienkam a najmä súhlasí s ustanoveniami storno podmienok uvedených v Podmienkach.

2. OBJEDNÁVKA REKLAMY

- 2.1. Reklamný priestor na Internetovej stránke Dodávateľa si Odberateľ objednáva na základe písomnej objednávky (prípustnej aj v elektronickej forme, napr. vo forme e-mailu) (ďalej len ako „Objednávka“). Objednávka sa stáva pre strany záväznou až po jej písomnom potvrdení (aj v elektronickej forme, napr. formou e-mailu) zo strany Dodávateľa.
- 2.2. Objednávka musí obsahovať nasledovné náležitosti:
 - 2.2.1. názov/meno Odberateľa, jeho bydlisko/sídlo, prípadne doručovaciu adresu, ak je odlišná od

3. PODKLADY K REKLAMNEJ KAMPANI A TECHNICKÉ POŽIADAVKY NA REKLAMU

- 3.1. Všetky podklady pre objednanú reklamu je Odberateľ na vlastné náklady a riziko povinný dodať Dodávateľovi v elektronickej forme v súlade s týmito Podmienkami najneskôr 4 pracovné dni pred začiatkom reklamnej kampane, ak neuvedie Dodávateľ inak.

- 3.2. Pokiaľ je súčasťou reklamnej kampane viac reklamných formátov, musia byť jednotlivé súbory označené správnymi názvami, ktoré sú v súlade s názvami komerčných prvkov uvedenými v Objednávke.
- 3.3. Grafické reklamné formáty reklamy určené pre uverejnenie na Internetovej stránke Dodávateľa musia spĺňať podmienky uvedené na <http://reklama.modrykonik.sk/podklady/>.
- 3.4. V prípade, ak Odberateľ nedodá všetky potrebné podklady na realizáciu príslušnej reklamnej kampane, alebo dodané podklady nebudú v súlade s týmito Podmienkami, alebo v prípade, ak dodané grafické reklamné formáty nebudú spĺňať tieto podmienky, platí, že Odberateľ Objednávku zrušil a uplatnia sa primerane ustanovenia o storno podmienkach podľa týchto Podmienok, ak sa s Dodávateľom nedohodnú na alikvótnom skrátaní plnenia (doby trvania reklamy, počtu zobrazení reklamy a pod.) za plnú cenu podľa Objednávky.

4. UVEREJNENIE REKLAMY A ZMENA REKLAMY

- 4.1. Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy najmä vtedy, ak reklama:
 - 4.1.1. svojou kvalitou, obsahom alebo technickými parametrami nezodpovedá požiadavkám Dodávateľa,
 - 4.1.2. je v rozpore s platnými právnymi predpismi, alebo dobrými mravmi alebo ohrozuje verejný poriadok,
 - 4.1.3. zasahuje do práv a právom chránených záujmov tretích osôb,
 - 4.1.4. nezodpovedá záujmom Dodávateľa.
- 4.2. V prípade obsadenia reklamného priestoru na Internetovej stránke Dodávateľa si Dodávateľ vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy alebo posunúť termín realizácie reklamnej kampane v závislosti od momentálneho obsadenia.
- 4.3. Ak Dodávateľ na základe zistených skutočností odmietne reklamu uverejniť alebo je nútený posunúť termín jej realizácie, je povinný bez zbytočného meškania o tom písomne alebo elektronickou formou (napr. e-mailom) oboznámiť Odberateľa.
- 4.4. Odberateľ je povinný zabezpečiť, aby reklama bola v súlade s právnymi predpismi a dobrými mravmi a nesie za ne plnú a výlučnú zodpovednosť. V prípade, ak Dodávateľovi alebo tretím osobám v súvislosti s reklamou vznikne akákoľvek škoda alebo ujma, Odberateľ je povinný a sľubuje Dodávateľa a tretie

osoby odškodniť v celom rozsahu, a to bez ohľadu na zavinenie.

- 4.5. Odberateľ sa zaväzuje poskytovať Dodávateľovi bez zbytočného odkladu všetku súčinnosť, o ktorú ním bude požiadaný.
- 4.6. Akékoľvek zmeny v objednanej reklamnej kampani sú možné len na základe písomnej dohody (prípustnej aj v elektronickej forme) Odberateľa s Dodávateľom.

5. ÚPRAVA A ODSTRÁNENIE REKLAMY

Dodávateľ si vyhradzuje právo, nie však povinnosť, sledovať a kontrolovať reklamu Odberateľa, aby bol zabezpečený jej súlad s právnymi predpismi a právo meniť ju, ale aj odstraňovať, ak to bude potrebné, na základe výlučného a slobodného uváženia Dodávateľa, a to aj bez toho, aby to Odberateľovi oznámil, najmä v prípade, ak preukázateľne porušuje právne predpisy alebo tieto Podmienky, alebo bude existovať takáto obava či hrozba.

6. CENA

- 6.1. Dodávateľ poskytuje reklamný priestor a reklamu na Internetovej stránke podľa cenníkov uverejnených na Internetovej stránke (<http://reklama.modrykonik.sk/>), ak sa nedohodnú s Odberateľom inak v potvrdenej Objednávke.
- 6.2. Ceny v cenníkoch a Objednávke sú uvádzané bez príslušnej DPH, ak v nich nie je uvedené inak.
- 6.3. Dodávateľ je oprávnený jednostranne meniť cenníky reklamného priestoru, a to kedykoľvek. Pre strany je vždy záväzná cena potvrdená Dodávateľom na jednotlivých Objednávkach Odberateľa.

7. PLATOBNÉ PODMIENKY

- 7.1. Dodávateľ má právo požadovať od Odberateľa platbu vopred a vyhotoviť po potvrdení Objednávky preddavkovú faktúru (v závislosti od rozhodnutia Dodávateľa až do výšky 100% ceny príslušnej Objednávky) za objednanú reklamu. Odberateľ je povinný uhradiť preddavkovú faktúru na účet Dodávateľa uvedený vo faktúre do termínu splatnosti, najneskôr však 3 pracovné dni pred začiatkom uverejňovania príslušnej reklamy.
- 7.2. Dodávateľ sa zaväzuje vyhotoviť faktúru za príslušnú reklamnú kampaň na celkovú fakturovanú sumu, od ktorej je odpočítaný prípadný preddavok, do 15 dní po ukončení reklamnej kampane, v prípade dlhodobej kampane raz mesačne, a to po skončení príslušného

kalendárneho mesiaca. Ak nie je dohodnuté inak, tak platí, že splatnosť faktúr je 14 dní od ich vyhotovenia.

- 7.3. Odberateľ výslovne súhlasí s tým, aby mu Dodávateľ vyhotovil faktúry v elektronickej forme a doručil elektronicke (e-mailom).
- 7.4. Všetky poplatky súvisiace s platbou faktúry bude znášať výlučne Odberateľ.
- 7.5. Odberateľ si je vedomý, že mu môže byť za každý deň omeškania platby účtovaná zmluvná pokuta vo výške 0,05% z dlžnej sumy.
- 7.6. Dodávateľ si vyhradzuje právo nespustiť/nezapnúť objednanú a potvrdenú reklamnú kampaň Odberateľa, prípadne bežiacu reklamnú kampaň prerušiť alebo úplne zastaviť, ak si Odberateľ neplní finančné alebo iné záväzky voči Dodávateľovi alebo ak je Odberateľ v likvidácii či konkurze. V takomto prípade zodpovedá Odberateľ za škody, ktoré uvedeným neplnením Dodávateľovi, či tretej osobe vzniknú a konanie Dodávateľa sa nepovažuje za porušenie týchto Podmienok zo strany Dodávateľa.

8. STORNO PODMIENKY

8.1. Odberateľ je oprávnený od Objednávky jednostranne odstúpiť (stornovať ju), v takom prípade je však Odberateľ povinný zaplatiť Dodávateľovi v deň odstúpenia (storna) odstupné (storno poplatok) vo výške:

- 60% z ceny Objednávky, ak tak urobí viac ako 22 dní pred dňom začatia reklamy,
- 70% z ceny Objednávky, ak tak urobí 21. až 15. deň pred dňom začatia reklamy,
- 80% z ceny Objednávky, ak tak urobí 14. až 8. deň pred dňom začatia reklamy,
- 90% z ceny Objednávky, ak tak urobí do 7 dní pred dňom začatia reklamy.

V prípade odstúpenia (storna) alebo akéhokoľvek iného zrušenia Objednávky v čase kratšom ako 7 dní pred dňom začatia reklamy alebo až po začatí reklamy sa Odberateľ zaväzuje zaplatiť Dodávateľovi 100% z ceny Objednávky, a to bez ohľadu na to, že v takom prípade Dodávateľ už nie je povinný plniť jeho povinnosti podľa Podmienok a Objednávky, čo Odberateľ výslovne berie na vedomie a s týmto súhlasí. Uvedené platí rovnako aj v prípade, ak v dôsledku neplnenia povinností Odberateľa (napr. dodanie podkladov, neposkytnutie súčinnosti a pod.), Dodávateľ nie je schopný plniť svoje povinnosti podľa Podmienok a Objednávky.

8.2. Uvedené odstupné je Dodávateľ oprávnený si jednostranne započítať voči už uhradenej cene (alebo jej časti) príslušnej Objednávky s čím Odberateľ výslovne súhlasí.

9. AUTORSKÉ PRÁVA A PRÁVA TRETÍCH OSÔB

9.1. Odberateľ vyhlasuje a ručí za to, že reklamou podľa Objednávky neporuší ani neohrozí žiadne práva tretej osoby (najmä autorské práva, práva duševného vlastníctva a iné práva) a že v tejto súvislosti disponuje všetkými potrebnými právami, oprávneniami, súhlasmi a povoleniami a že príslušná reklama je v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi a inými relevantnými alebo záväznými požiadavkami, normami a kódexmi.

9.2. Odberateľ dáva Dodávateľovi bezodplatne súhlas k šíreniu reklamy (reklamného diela, resp. v reklame obsiahnutých autorských diel chránených právnymi predpismi) prostredníctvom internetu, a to v rozsahu a na čas stanovený v zmysle príslušnej Objednávky a potvrdzuje a ručí za to, že je nositeľom všetkých potrebných práv potrebných k uverejneniu a šíreniu reklamy v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že tým neporušuje práva žiadnej tretej osoby.

9.3. Odberateľ vyhlasuje, že je v celom rozsahu zodpovedný za ním dodanú prípadne na zverejnenie odsúhlasenú reklamu, najmä za jej kvalitatívnu a obsahovú stránku a zaväzuje sa nahradiť v plnej výške všetky prípadné škody, ujmy a nároky spôsobené jej obsahovou stránkou.

9.4. V prípade nepravdivosti alebo neúplnosti vyššie uvedených vyhlásení, súhlasov, záruk a pod. nenesie Dodávateľ žiadnu zodpovednosť a Odberateľ sa zaväzuje všetky s tým súvisiace nároky bezodkladne vysporiadať a na výzvu nahradiť Dodávateľovi škodu, ujmu a náklady (vrátane nákladov na súdne a iné konania a právne zastúpenie, ako i sankcií uložených Dodávateľovi v súvislosti s reklamou), ktoré mu v tejto súvislosti vzniknú.

9.5. Odberateľ zbavuje Dodávateľa všetkých nárokov akejkkoľvek povahy uplatňovaných tretími osobami, a v prípade uplatnenia si akýchkoľvek nárokov takejto povahy alebo poskytnutia odškodnenia zo strany Dodávateľa z takéhoto dôvodu, sa Odberateľ zaväzuje všetky takéto nároky bezodkladne vysporiadať, ako aj nahradiť Dodávateľovi škodu, ujmu a náklady, ktoré mu z toho titulu vznikli.

10. OBMEDZENIE SLUŽBY INTERNETOVEJ STRÁNKY

Dodávateľ si vzhľadom na povahu internetu vyhradzuje právo na údržbu Internetovej stránky počas doby

trvania reklamy v dĺžke max. 2% z doby trvania reklamy, pričom počas údržby bude Internetová stránka nefunkčná a zobrazovanie reklamy nebude možné, s čím Odberateľ výslovne súhlasí, a to bez nároku na finančnú alebo akúkoľvek inú kompenzáciu zo strany Dodávateľa. V prípade presiahnutia času údržby podľa predchádzajúcej vety, sa zaväzuje Dodávateľ umožniť (predĺžiť) Odberateľovi dobu trvania reklamy tak, aby doba jej trvania nebola kratšia ako dohodnutá doba podľa Objednávky po odpočítaní povoleného času údržby.

11. ZRIEKNU Tie SA ZODPOVEDNOSTI

Dodávateľ zodpovedá výlučne za umožnenie zobrazenia reklamy podľa Podmienok a nie za jej priebeh či výsledok a rovnako Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za príspevky užívateľov Internetovej stránky v súvislosti s reklamou a preto nezodpovedá za škodu, ujmu, či iné poškodenie práv a oprávnených záujmov Odberateľa a tretích osôb, ku ktorému môže dôjsť v spojení s reklamou (napr. v dôsledku kritických príspevkov užívateľov k reklame, jej obsahu a pod.).

12. DÔVERNÉ INFORMÁCIE

V priebehu trvania reklamy si medzi sebou môžu Dodávateľ s Odberateľom vymieňať informácie, medzi ktorými môžu byť informácie, ktoré môžu byť považované za dôverné alebo môžu predstavovať predmet obchodného tajomstva či predmet ochrany podľa iných právnych predpisov. Dodávateľ a Odberateľ sa zaväzujú chrániť takéto dôverné informácie získané od druhej strany aspoň spôsobom, akým chránia svoje vlastné informácie, a zabrániť ich sprístupneniu tretej strane. Akékoľvek sprístupnenie dôverných informácií tretej strane podlieha predchádzajúcemu písomnému súhlasu strany, ktorej tieto informácie patria. Práva a povinnosti stanovené v tomto bode Podmienok sa zaväzujú dodržiavať po celú dobu trvania reklamy až do doby, než sa dôverné informácie stanú verejne dostupnými inak, než v dôsledku porušenia povinnosti ich ochrany.

13. OSOBITNÉ USTANOVENIA K FORMÁTU REKLAMY „AMBASÁDORKA ZNAČKY“

13.1. Ambasádorkou sa rozumie užívateľka Internetovej stránky, ktorá je v právnom vzťahu s Dodávateľom, prostredníctvom resp. s pomocou ktorej Dodávateľ poskytuje reklamný formát „Ambasádorka značky“ (ďalej len ako „Ambasádorka“), ktorého podstatou je poskytnutie reklamného priestoru na Internetovej stránke pre Odberateľa prostredníctvom Ambasádorky,

ktorá buduje a šíri povedomie o značke Odberateľa, pričom Ambasádorka je obľúbená užívateľka Internetovej stránky, ktorá má dosah na veľké publikum, vytvára vlastný obsah, s ktorým ďalej pracuje, a iniciuje diskusie o značke.

13.2. V rámci reklamného formátu „Ambasádorka značky“ sa Dodávateľ zaväzuje:

13.2.1. zabezpečiť vyhľadanie vhodných kandidátok na Ambasádorku spomedzi aktívnych užívateľov Internetovej stránky, a to vyhlásením konkurzu, užším výberom kandidátok a následne odporučením vhodných kandidátok Odberateľovi,

13.2.2. zabezpečiť uzatvorenie odplatného právneho vzťahu medzi Dodávateľom a Ambasádorkou (či už pracovno-právneho alebo iného),

13.2.3. zabezpečiť školenie Ambasádorky a osoby určenej Odberateľom za účelom výkonu jej činnosti podľa týchto Podmienok,

13.2.4. pripraviť komunikačný plán propagácie pre Ambasádorku, na základe dohody s Odberateľom,

13.2.5. vytvoriť profil Ambasádorky a oficiálnu užívateľskú skupinu Odberateľa, zverejniť príspevok Dodávateľa o novej Ambasádorke na Internetovej stránke,

13.2.6. zabezpečiť priamu elektronickú komunikáciu medzi Ambasádorkou a Odberateľom,

13.2.7. poskytovať technickú a komunikačnú podporu pre Ambasádorku za účelom výkonu jej činnosti podľa týchto Podmienok,

13.2.8. jedenkrát do mesiaca vytvoriť mesačný komunikačný report Ambasádorky pre Odberateľa,

13.2.9. zabezpečiť v primeranom čase výmenu osoby Ambasádorky v prípade žiadosti Ambasádorky, a to aj bez súhlasu alebo napriek nesúhlasu Odberateľa, resp. výmenu Ambasádorky na základe žiadosti Odberateľa.

13.3. Dodávateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby Ambasádorka na základe dohodnutého komunikačného plánu medzi Dodávateľom a Odberateľom:

13.3.1. pravidelne zverejňovala príspevky (správy, články, albumy) v blogu Ambasádorky,

13.3.2. spravovala oficiálnu užívateľskú skupinu Odberateľa alebo jeho reklamy a komunikovala v nej s ostatnými užívateľmi Internetovej stránky,

13.3.3. komentovala príspevky týkajúce sa reklamy,

13.3.4. realizovala spoločne dohodnuté marketingové projekty medzi Dodávateľom a Odberateľom

(recenzie a testy výrobkov, teasovanie, poskytovanie vzoriek, malé ankety, súťaže, a pod.).

- 13.4. Odberateľ berie na vedomie, že presný dátum začatia uverejňovania reklamy nie je možné pevne určiť, a to vzhľadom na povahu formátu „Ambasádorka značky“ a čas potrebný na prípravu samotnej reklamy (napr. nájdenie Ambasádorky, školenie, a pod.).
- 13.5. Dodávateľ a Odberateľ sa dohodli, že ak nie je v objednávke uvedené inak, tak reklama vo formáte „Ambasádorka značky“ bude trvať neurčitý čas, avšak najmenej po dobu 12 mesiacov po dni začatia uverejňovania reklamy, pričom je možné ju ukončiť výpoveďou danou najskôr po 12 mesiacoch po dni začatia uverejňovania reklamy, a to s 3-mesačnou výpovednou lehotou, ktorá začne plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Reklamu je možné zrušiť tiež písomnou dohodou medzi Dodávateľom a Odberateľom, a to kedykoľvek počas jej trvania.
- 13.6. Cena. Reklama vo formáte „Ambasádorka značky“ je spoplatnená výlučne za obdobie trvania reklamy nasledujúce po dni začatia jej uverejňovania. V cene je už zahrnutá odmena Ambasádorky, ktorú jej vypláca Dodávateľ. V cene nie sú zahrnuté náklady na poskytnuté produkty, služby a ich zasielanie v rámci schválených marketingových projektov ambasádorky (najmä zabezpečenie a zasielanie vzoriek, výhier v súťažiach a pod.). Tieto náklady znáša v plnej miere Odberateľ.
- 13.7. Platobné podmienky. Cena bude fakturovaná mesačne, pričom Odberateľ je povinný ju uhradiť na základe riadne vystaveného daňového dokladu - faktúry, a to najneskôr v lehote splatnosti uvedenej na faktúre, ktorá nebude kratšia ako 15 dní odo dňa vyhotovenia faktúry.
- 13.8. Zákaz konkurencie. Odberateľ sa zaväzuje, že bez predchádzajúceho písomného súhlasu Dodávateľa neuzavrie s Ambasádorkou počas trvania reklamy a po dobu 1 roka od jej skončenia žiadny vzťah, na základe ktorého bude Ambasádorka vykonávať, či už na základe pracovného pomeru, živnostenského oprávnenia alebo iným spôsobom priamo alebo nepriamo prostredníctvom tretích osôb (a to na vlastný alebo cudzí účet, prípadne sprostredkovať uzatvorenie zmluvy, resp. obchodu súvisiacich s takouto činnosťou) akúkoľvek zárobkovú alebo nezábobkovú činnosť zhodnú alebo podobnú s jej činnosťou alebo činnosťou Dodávateľa podľa týchto Podmienok pre Odberateľa alebo osoby, ktoré sú priamo alebo nepriamo ovládané Odberateľom alebo ovládajúce Odberateľa alebo majetkovo či osobne prepojené s Odberateľom alebo osoby jemu blízke. V prípade porušenia tohto záväzku sa zaväzuje Odberateľ zaplatiť Dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 30% z mesačnej ceny reklamy za formát „Ambasádorka značky“ podľa týchto Podmienok, a to za každý aj začatý kalendárny mesiac

trvania porušenia vyššie uvedeného záväzku. Nárok na zaplatenie ceny za reklamu a na náhradu škody voči Odberateľovi týmto nie je dotknutý ani obmedzený.

13.9. Odberateľ:

13.9.1. sa zaväzuje oznámiť Dodávateľovi informácie potrebné k príprave reklamy a výberu Ambasádorky (napr. základné informácie o Odberateľovi a/alebo produkte či značke, predstavy o osobe Ambasádorky a očakávania od nej),

13.9.2. je zodpovedný za konečný výber Ambasádorky spomedzi kandidátok odporučených Dodávateľom a za zabezpečenie osoby Odberateľa, ktorá bude komunikovať s Ambasádorkou a zúčastní sa školenia u Dodávateľa,

13.9.3. sa zaväzuje dohodnúť s Dodávateľom komunikačný plán, ktorý je nevyhnutý pre činnosť Ambasádorky podľa týchto Podmienok, pričom je zodpovedný za schválenie komunikačného plánu,

13.9.4. sa zaväzuje komunikovať záležitosti týkajúce sa reklamy priamo s Ambasádorkou, a to elektronickou formou, pričom ako vedľajšieho adresáta komunikácie je vždy povinný uviesť aj Dodávateľa (formou kópie (CC) v e-mailoch),

13.9.5. berie na vedomie, že samotná reklama (jej uverejňovanie) nebude realizované ihneď po Objávke reklamy, ale neskôr a postupne, a to vzhľadom na činnosti, ktoré je potrebné predtým zo strany Dodávateľa vykonať (napr. vyhľadanie kandidátok, školenie, a pod.),

13.9.6. sa zaväzuje poskytovať Ambasádorku bez zbytočného odkladu všetku súčinnosť, o ktorú ňou bude požiadaný,

13.9.7. berie na vedomie, že obsah reklamy pridaný na Internetovú stránku zo strany Ambasádorky bude považovaný za obsah (reklamu) pridaný Odberateľom a bude považovaný za príspevky Odberateľa, nakoľko Odberateľ je zodpovedný za komunikačný plán Ambasádorky a preto je povinný zabezpečiť, aby všetky príspevky na Internetovej stránke boli v súlade s právnymi predpismi a dobrými mravmi a nesie za ne plnú a výlučnú zodpovednosť. V prípade, ak Dodávateľovi v dôsledku obsahu pridaného Ambasádorkou vznikne akákoľvek škoda alebo ujma, Odberateľ je povinný a sľubuje Dodávateľovi odškodniť v celom rozsahu, a to bez ohľadu na zavinenie.

13.10. V prípade porušenia alebo obavy či hrozby porušenia právnych predpisov je Dodávateľ oprávnený zasahovať do príspevkov medzi Ambasádorkou, Odberateľom a ostatnými užívateľmi Internetovej stránky, okrem iného

aj zmazaním či zmenou príspevku, či ich zablokovaním.

- 13.11. Dodávateľ je povinný na žiadosť Odberateľa zasiahnuť do príspevkov medzi Ambasádorkou, Odberateľom a ostatnými užívateľmi Internetovej stránky, okrem iného aj zmazaním či zmenou príspevku, či ich zablokovaním, avšak v takomto prípade je Dodávateľ oprávnený uverejniť zdôvodnenie takéhoto konania (t.zn. že tak koná na žiadosť Odberateľa) na Internetovej stránke.

14. OSOBITNÉ USTANOVENIA K FORMÁTU REKLAMY „DNI SO ZNAČKOU“

- 14.1. V rámci reklamného formátu „Dni so značkou“ sa Dodávateľ zaväzuje:

14.1.1. na všetkých podstránkach Internetovej stránky umiestniť vedľa hlavného menu logo produktu,

14.1.2. umožniť Odberateľovi oficiálne vstupovať do diskusného fóra, a to tak, že v časti Diskusné fórum vytvorí Dodávateľ samostatnú sekciu s názvom reklamnej kampane, v ktorej bude Odberateľ oprávnený s užívateľmi Internetovej stránky diskutovať, viesť s nimi dialóg a kde budú môcť užívatelia Internetovej stránky klásť svoje otázky, prípadne hodnotiť a vyjadrovať sa k reklame,

14.1.3. v časti Blogy vytvorí Odberateľovi samostatný profil, kde bude oprávnený umiestňovať obrázky a fotografie a zároveň bude tento profil Dodávateľ propagovať pod zoznamom príspevkov od všetkých používateľov v časti Blogy.

15. OSOBITNÉ USTANOVENIA K FORMÁTU REKLAMY „SKÚSENOSTI SO ZNAČKOU“

- 15.1. Blogerkou sa rozumie užívateľka Internetovej stránky, ktorá je v právnom vzťahu s Dodávateľom, prostredníctvom resp. s pomocou ktorej Dodávateľ poskytuje reklamný formát „Skúsenosti so značkou“ (ďalej len ako „Bloggerka“), ktorého podstatou je testovanie produktu Odberateľa Blogerkou a následné zdieľanie skúseností s produktom na Internetovej stránke Dodávateľa.

- 15.2. V rámci reklamného formátu „Skúsenosti so značkou“ sa Dodávateľ zaväzuje:

15.2.1. zabezpečiť vyhľadanie vhodných kandidátok na Bloggerku/y spomedzi aktívnych užívateľov Internetovej stránky, a to vyhlásením výzvy na Internetovej stránke a užším výberom kandidátok na základe kritérií určených Odberateľom,

pričom výber Bloggeriek je vo výlučnej právomoci Dodávateľa,

- 15.2.2. zabezpečiť uzatvorenie právneho vzťahu medzi Dodávateľom a Bloggerkami (v počte dohodnutom s Odberateľom) (či už pracovno-právneho alebo iného),

15.2.3. pripraviť komunikačný plán propagácie pre Bloggerky, na základe dohody s Odberateľom,

15.2.4. poskytovať technickú a komunikačnú podporu pre Bloggerky za účelom výkonu ich činnosti podľa týchto Podmienok (napr. zabezpečiť prevzatie produktu Odberateľa a jeho odovzdanie Bloggerke),

15.2.5. zdieľať recenzie Bloggeriek o produkte Odberateľa na facebookovom profile Dodávateľa,

15.2.6. poskytnúť Odberateľovi report z reklamnej kampane.

- 15.3. Dodávateľ sa zaväzuje vyvinúť najlepšie úsilie na to, aby Bloggerky na základe dohodnutého komunikačného plánu medzi Dodávateľom a Odberateľom:

15.3.1. zverejnili svoje skúsenosti s produktom Odberateľa vo forme príspevkov a súhrnej recenzie vo svojich blogoch a na diskusnom fóre na Internetovej stránke,

15.3.2. komunikovali vo fóre s ostatnými užívateľmi Internetovej stránky a komentovali príspevky týkajúce sa produktu Odberateľa, a zaväzuje sa dohodnúť splnenie uvedených povinností Bloggerkami, avšak Dodávateľ nenesie zodpovednosť za prípadné porušenie/nesplnenie záväzkov zo strany Bloggeriek, čo Odberateľ výslovne berie na vedomie.

- 15.4. Odberateľ berie na vedomie, že presný dátum začatia uverejňovania reklamy nie je možné pevne určiť, a to vzhľadom na povahu formátu „Skúsenosti so značkou“ a čas potrebný na prípravu samotnej reklamy (napr. nájdenie Bloggeriek, a pod.) a potrebnú súčinnosť Odberateľa (napr. dodanie produktov na testovanie).

- 15.5. Dodávateľ a Odberateľ sa dohodli, že ak nie je v objednávke uvedené inak, tak reklama vo formáte „Skúsenosti so značkou“ bude trvať neurčitý čas, avšak najmenej po dobu 5 týždňov po dni začatia uverejňovania reklamy. Reklamu je možné zrušiť tiež písomnou dohodou medzi Dodávateľom a Odberateľom, a to kedykoľvek počas jej trvania.

- 15.6. Cena. Reklama vo formáte „Skúsenosti so značkou“ je spoplatnená výlučne za obdobie trvania reklamy po začatí jej uverejňovania. V cene je už zahrnutá odmena Bloggeriek, ktorú im vypláca Dodávateľ. Pre vylúčenie pochybností Odberateľ potvrdzuje, že berie na vedomie, že produkt, ktorý sa stane vlastníctvom

Blogerky bez ohľadu na výsledok jej činnosti, nie je zahrnutý v cene Dodávateľa.

15.7. Odberateľ:

- 15.7.1. je zodpovedný za určenie kritérií na hľadanie Blogeriek,
 - 15.7.2. sa zaväzuje dohodnúť s Dodávateľom komunikačný plán, ktorý je nevyhnutý pre činnosť Blogeriek podľa týchto Podmienok, pričom je zodpovedný za schválenie komunikačného plánu,
 - 15.7.3. sa zaväzuje dodať Dodávateľovi produkt Odberateľa, ktorý je predmetom reklamy, pričom berie na vedomie a súhlasí s tým, že tento produkt sa dodaním Dodávateľovi stáva majetkom Blogerky; v prípade vadného produktu sa zaväzuje produkt bezodkladne vymeniť,
 - 15.7.4. sa zaväzuje dodať Dodávateľovi všetky podklady (texty, fotografie a pod.) k produktom a produkty, a to najmenej 2 týždne pred začatím uverejňovania reklamy a zaväzuje sa odsúhlasiť znenie všetkých príspevkov (textov, nie fotografií) (nie však príspevkov Blogeriek), ktoré budú zverejnené na Internetovej stránke,
 - 15.7.5. berie na vedomie, že samotná reklama (jej uverejňovanie) nebude realizovaná ihneď po Objednávke reklamy, ale neskôr a postupne, a to vzhľadom na činnosti, ktoré je potrebné predtým zo strany Dodávateľa vykonať (napr. vyhľadanie Blogeriek, a pod.),
 - 15.7.6. berie na vedomie, že do príspevkov Blogeriek nie je oprávnený zasahovať a berie na vedomie, že príspevky Blogeriek vyjadrujú ich slobodný názor na produkt Odberateľa a tieto príspevky sa zaväzuje rešpektovať,
 - 15.7.7. sa zaväzuje poskytovať technickú a komunikačnú podporu pre Blogerky za účelom výkonu ich činnosti podľa týchto Podmienok (napr. odborná podpora pri testovaní produktov).
- 15.8. V prípade porušenia alebo obavy či hrozby porušenia právnych predpisov je Dodávateľ oprávnený zasahovať do príspevkov Blogeriek, okrem iného aj zmazaním či zmenou príspevku, či ich zablokovaním.
- 15.9. Dodávateľ je povinný na žiadosť Odberateľa zasiahnuť do príspevkov medzi Blogerkou, Odberateľom a ostatnými užívateľmi Internetovej stránky, okrem iného aj zmazaním či zmenou príspevku, či ich zablokovaním, avšak v takomto prípade je Dodávateľ oprávnený uverejniť zdôvodnenie takéhoto konania (t.zn. že tak koná na žiadosť Odberateľa) na Internetovej stránke.

16. OSOBITNÉ USTANOVENIA K FORMÁTU REKLAMY „NATÍVNY PR ČLÁNOK“

- 16.1. Blogerkou sa rozumie užívateľka Internetovej stránky, ktorá je v právnom vzťahu s Dodávateľom, prostredníctvom resp. s pomocou ktorej Dodávateľ poskytuje reklamný formát „Natívny PR článok“ (ďalej len ako „Blogerka“), ktorého podstatou je vytvorenie PR článku o produkte Odberateľa Blogerkou a následné uverejnenie PR článku na Internetovej stránke Dodávateľa.
- 16.2. V rámci reklamného formátu „Natívny PR článok“ sa Dodávateľ zaväzuje:
 - 16.2.1. zabezpečiť vyhľadanie vhodnej kandidátky na Blogerku spomedzi aktívnych užívateľov Internetovej stránky, a to na základe kritérií určených Odberateľom, pričom výber Blogerky je vo výlučnej právomoci Dodávateľa,
 - 16.2.2. zabezpečiť uzatvorenie právneho vzťahu medzi Dodávateľom a Blogerkou (či už pracovno-právneho alebo iného),
 - 16.2.3. poskytovať technickú a komunikačnú podporu pre Blogerky za účelom výkonu jej činnosti podľa týchto Podmienok,
 - 16.2.4. zdieľať PR článok Blogerky o produkte Odberateľa na facebookovom profile Dodávateľa,
 - 16.2.5. poskytnúť Odberateľovi report z reklamnej kampane.
- 16.3. Dodávateľ sa zaväzuje vyvinúť najlepšie úsilie na to, aby Blogerka:
 - 16.3.1. vytvorila PR článok (v rozsahu 1 - 1,5 normostrany, s fotografiami v počte 2-3) do 7 dní od dodania kompletných podkladov Odberateľom,
 - 16.3.2. uverejnila PR článok na svojom Blogu na Internetovej stránke, a zaväzuje sa dohodnúť splnenie uvedených povinností Blogerkami, avšak Dodávateľ nenesie zodpovednosť za prípadné porušenie/nesplnenie záväzkov zo strany Blogeriek, čo Odberateľ výslovne berie na vedomie.
- 16.4. Odberateľ berie na vedomie, že presný dátum začatia uverejňovania reklamy nie je možné pevne určiť, a to vzhľadom na povahu formátu „Natívny PR článok“ a čas potrebný na prípravu samotnej reklamy (napr. nájdenie Blogerky, a pod.) a potrebnú súčinnosť Odberateľa (napr. dodanie produktov).
- 16.5. Dodávateľ a Odberateľ sa dohodli, že ak nie je v objednávke uvedené inak, tak reklama vo formáte

„Natívny PR článok“ bude trvať jeden týždeň od začatia uverejňovania reklamy.

16.6. Cena. Reklama vo formáte „Natívny PR článok“ je spoplatnená výlučne za obdobie trvania reklamy po začatí jej uverejňovania. V cene je už zahrnutá odmena Blogerky, ktorú jej vypláca Dodávateľ. Pre vylúčenie pochybností Odberateľ potvrdzuje, že berie na vedomie, že produkt, ktorý sa stane vlastníctvom Blogerky bez ohľadu na výsledok jej činnosti, nie je zahrnutý v cene Dodávateľa.

16.7. Odberateľ:

16.7.1. je zodpovedný za určenie kritérií na hľadanie Blogerky,

16.7.2. sa zaväzuje dodať priamo Blogerke produkt Odberateľa, ktorý je predmetom reklamy, pričom berie na vedomie a súhlasí s tým, že tento produkt sa dodaním Blogerke stáva majetkom Blogerky; v prípade vadného produktu sa zaväzuje produkt bezodkladne vymeniť,

16.7.3. sa zaväzuje dodať Dodávateľovi všetky podklady (texty, fotografie a pod.) k produktom a produkty, a to najmenej 2 týždne pred začatím uverejňovania reklamy a zaväzuje sa odsúhlasiť znenie PR článku, ktorý bude zverejnený na Internetovej stránke,

16.7.4. berie na vedomie, že samotná reklama (jej uverejňovanie) nebude realizovaná ihneď po Objednávke reklamy, ale neskôr a postupne, a to vzhľadom na činnosti, ktoré je potrebné predtým zo strany Dodávateľa vykonať (napr. vyhľadanie Blogerky, a pod.),

16.7.5. berie na vedomie, že PR článok bude označený ako reklama,

16.7.6. berie na vedomie, že obsah reklamy pridaný na Internetovú stránku zo strany Blogerky bude považovaný za obsah (reklamu) pridaný Odberateľom a bude považovaný za príspevky Odberateľa, nakoľko Odberateľ je zodpovedný za schválenie zverejneného znenia PR článku Blogerky a preto je povinný zabezpečiť, aby všetky príspevky na Internetovej stránke boli v súlade s právnymi predpismi a dobrými mravmi a nesie za ne plnú a výlučnú zodpovednosť. V prípade, ak Dodávateľovi v dôsledku obsahu pridaného Odberateľom resp. ním zabezpečenou osobou vznikne akákoľvek škoda alebo ujma, Odberateľ je povinný a sľubuje Dodávateľa odškodniť v celom rozsahu, a to bez ohľadu na zavinenie.

16.7.7. sa zaväzuje poskytovať technickú a komunikačnú podporu pre Blogerku za účelom výkonu ich činnosti podľa týchto Podmienok (napr. odborná podpora pri testovaní produktov).

16.8. V prípade porušenia alebo obavy či hrozby porušenia právnych predpisov je Dodávateľ oprávnený zasahovať do príspevkov Blogerky, okrem iného aj zmazaním či zmenou príspevku, či ich zablokovaním.

16.9. Dodávateľ je povinný na žiadosť Odberateľa zasiahnuť do príspevkov medzi Blogerkou, Odberateľom a ostatnými užívateľmi Internetovej stránky, okrem iného aj zmazaním či zmenou príspevku, či ich zablokovaním, avšak v takomto prípade je Dodávateľ oprávnený uverejniť zdôvodnenie takéhoto konania (t.zn. že tak koná na žiadosť Odberateľa) na Internetovej stránke.

17. OSOBITNÉ USTANOVENIA K FORMÁTU REKLAMY „SÚŤAŽ“

17.1. „Súťaž“ je reklamný formát, ktorého podstatou je organizácia reklamnej súťaže pre Odberateľa na Internetovej stránke Dodávateľa.

17.2. V rámci reklamného formátu „Súťaž“ sa Dodávateľ zaväzuje:

17.2.1. zverejniť informáciu o súťaži na Internetovej stránke a zabezpečiť organizáciu reklamnej súťaže na Internetovej stránke,

17.2.2. zabezpečiť, ak sa s Odberateľom nedohodne inak, náhodný výber výhercov (spôsobom a v počte dohodnutom s Odberateľom) spomedzi správne odpovedajúcich súťažiacich, a poskytnúť údaje o nich Odberateľovi za účelom zaslanie výhier. V cene nie sú zahrnuté náklady na poskytnuté produkty, služby a ich zasielanie. Tieto náklady znáša v plnej miere Odberateľ.

17.3. Odberateľ berie na vedomie, že presný dátum začatia uverejňovania reklamy nie je možné pevne určiť, a to vzhľadom na povahu formátu „Súťaž“ a potrebnú súčinnosť Odberateľa (napr. dodanie podkladov).

17.4. Dodávateľ a Odberateľ sa dohodli, že ak nie je v Objednávke uvedené inak, tak reklama vo formáte „Súťaž“ bude trvať jeden týždeň, od pondelka 9:00 do nedele 23:59.

17.5. Odberateľ:

17.5.1. sa zaväzuje dodať Dodávateľovi všetky podklady k reklamnej kampani (najmä: úvod, zoznam cien, o ktoré sa súťaží a koľko výhercov ich získa, spôsob náhodného výberu výhercov, samotnú súťažnú otázku, nápovedu na otázku vo forme odkazu na vlastný web, texty, fotografie a pod.), a to najmenej 2 týždne pred začatím uverejňovania reklamy,

17.5.2. sa zaväzuje poskytovať technickú a komunikačnú podporu pre Dodávateľa,

17.5.3. sa zaväzuje, ak sa tak dohodne s Dodávateľom, po skončení reklamnej kampane náhodným výberom vybrať výhercov spomedzi súťažiacich,

17.5.4. sa zaväzuje zaslať výhry výhercom.

18. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

18.1. Tieto Podmienky sú právne záväznou dohodou medzi Dodávateľom a Odberateľom. Odberateľ vyhlasuje, že pred objednávkou reklamy si prečítal tieto Podmienky a bez výhrad s nimi súhlasí, je nimi viazaný, a zaväzuje sa ich dodržiavať, rovnako ako sa zaväzuje dodržiavať platné právo Slovenskej republiky a dobré mravy.

18.2. V prípade, že sa ktorékoľvek ustanovenie v týchto Podmienkach ukáže ako neplatné, neúčinné alebo nevymáhateľné alebo sa ním stane, nemá táto skutočnosť vplyv na ostatné ustanovenia a strany sa zaväzujú nahradiť také ustanovenie ustanovením platným, účinným a vymáhateľným, ktoré bude najbližšie obchodnému účelu pôvodného ustanovenia.

18.3. Tieto Podmienky sú záväzné pre všetky Objednávky Odberateľa.

18.4. V prípade rozporu medzi ustanoveniami uvedenými v Objednávke a v týchto Podmienkach platí, že prednosť majú ustanovenie uvedené v Objednávke.

18.5. Dodávateľ je oprávnený jednostranne meniť tieto Podmienky, a to kedykoľvek podľa jeho výlučného a slobodného uváženia. O takejto zmene je povinný

informovať zverejnením zmeny Podmienok na Internetovej stránke spravidla najmenej 15 dní pred účinnosťou zmeny Podmienok. Takáto zmena nebude mať dopad na už akceptované a záväzné objednávky, Podmienky pre tú-ktorú objednávku sú platné vo verzii platnej v čase jej potvrdenia Dodávateľom.

18.6. Tieto Podmienky a vzťahy v nich neupravené sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky (s výnimkou kolíznych noriem), pričom akýkoľvek spor či konanie súvisiace, týkajúce sa alebo vyplývajúce z týchto Podmienok bude prebiehať na súde Slovenskej republiky nachádzajúcom sa v obvode sídla Dodávateľa.

18.7. Odberateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že sa naňho a jeho reklamu primerane (najmä povinnosti týkajúce sa obsahu príspevkov) vzťahujú podmienky používania Internetovej stránky uverejnené na Internetovej stránke (<https://www.modrykonik.sk/rules/>) obdobne ako na každého užívateľa Internetovej stránky, ak nie je v týchto Podmienkach uvedené inak. Odberateľ potvrdzuje, že si uvedené podmienky používania pred objednávkou reklamy pozorne prečítal, súhlasí s nimi, a je nimi viazaný a zaväzuje sa ich dodržiavať.

18.8. Tieto Podmienky môžu byť vyhotovené vo viacerých jazykových verziách s totožným obsahom, pričom rozhodujúcou verziou je slovenské znenie.

18.9. Tieto Podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 01.04.2018.

V Bratislave, 01.04.2018

Ing. Peter Vidovič, konateľ Modrý koník media s.r.o.