

Reklamná kampaň pre značku Bauli

Prípadová štúdia



Modrý koník

Detailné recenzie: Bauli

Klient Max Sport prišiel na Modrého koníka predstaviť novú značku talianskych croissantov Bauli. Zvolili komplexnú kampaň v rámci Produktovej stránky zaradenej v **Centre recenzií**: Redakčné testovanie, YouTube video, Detailné recenzie, Sampling. Doplňili to Súťažou a nezabudli ani na displayové formáty Branding a Halpage. Synergia týchto formátov priniesla želané výsledky: *"Mamičky vyjadrovali väčšinou kladné skúsenosti s produktom, alebo pranie ho vyskúšať, čo bolo skvelým signálom kampane. Našou prioritou bolo ukázať používateľkám portálu novinku na trhu, ktorú budú chcieť ochutnať. Za pomoci bannerov, rozsiahleho testovania používateľkami, či súťaže o samotné produkty, sme dosiahli výsledky nad stanovené očakávania."*

Výhody formátu Centrum recenzií:

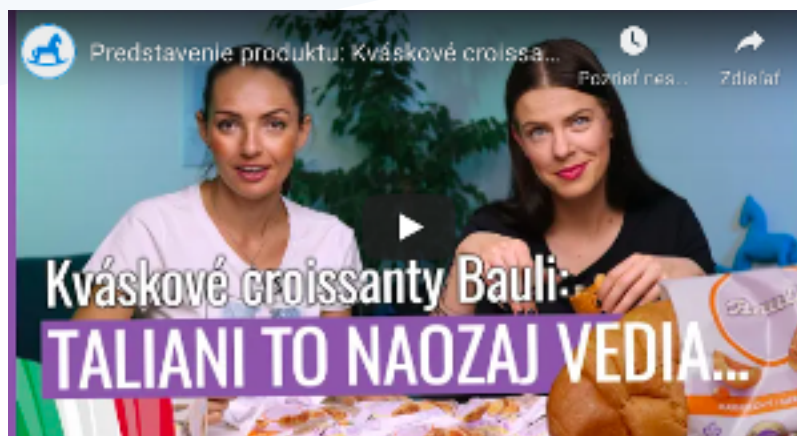
- Obsadenie pozícií vo vyhľadávačoch a podporenie SEO, ochrana značky a reputácie na internete, akonáhle niekto vyhľadáva recenzie s daným produktom.
- Obsah vytvorený užívateľkami je obľúbený v ich komunite, recenzie na produkty šíriame aj na sociálnych sieťach.
- Autentické odporúčania, šírenie skúseností používateľiek vo svojom okolí a sociálnych kruhoch.
- Získate obsah, s ktorým môžete ďalej pracovať vo svojej komunikácii.

Zameranie: zásah, vytvorenie obsahu, recenzie

Trvanie: september – október 2021

Produkt: nová značka talianskych kváskových croissantov

Cieľ: Hlavným cieľom bolo získať povedomie o značke a predstavenie produktov či benefitov spoločnosti.



Priebeh kampane: Do výzvy na testovanie croissantov sa zapojilo až 400 mamičiek. Poslať vzorky sme však mohli len dvadsiatim výmenou za krátku recenziu. K tomu sme vybrali 3 recenzentky, ktoré napísali podrobné recenzie s fotkami. Vďaka bannerovej podpore sa o produkte dozvedelo ešte viac ľudí. Croissanty otestovala aj naša redaktorka, natočili sme o nich video a pomohli klientovi pripraviť Súťaž, do ktorej sa zapojilo 2381 používateľiek. CTR pri banneroch (0,19 % Halfpage a 0,65 % Branding) bolo nadpriemerné. Podobné výsledky môžete s nami dosiahnuť aj vy. [Pozrite si produktovú stránku a recenzie croissantov Bauli tu.](#)

 simon7 • 11. sep 2021

Chutné croissanty

Výborné zloženie croissantov, chuť je úplné nebičko. Mám rada takéto kvalitné produkty, pretože ich môžem dať aj deťom.



- + Chuť
- + Kvalita
- + Zloženie

- Malé balenie

Výsledky kampane

10 089 unikátov

navštívilo produktovú stránku

42 používateľiek

pridalo recenziu produktu

111 362 unikátov

sa dozvedelo o produkte

Vyjadrenie klienta:

"Chceli sme odprezentovať cieľovej skupine Modrého Koníka novú značku talianskych kváskových croissantov Bauli. Práve tam nám nastal pekný prienik a portál Modrý Koník bol pre nás jedným z pilierov kampane, keďže sa na ňom nachádza množstvo potenciálnych zákazníkov našej značky. Za pomoci bannerov, rozsiahleho testovania používateľkami, či súťaže o samotné produkty, sme dosiahli výsledky nad stanovené očakávania. Je dobré nechať si poradiť a netlačiť za každú cenu svoje myšlienky. Ľudia z Modrého Koníka boli vždy nápomocní a všetky veci sme počas kampane spoločnými silami vyriešili. Na spolupráci najviac oceňujem dobré výsledky, ústretovosť, komunikáciu. Reklamu na Modrom koníku vám odporúčam."

Michal Moricz, online marketingový špecialista