

Reklamná kampaň pre značku WaterWipes

Prípadová štúdia



Modrý koník

Detailné recenzie: WaterWipes Bio

Vlhčené obrúsky WaterWipes 99,9% vody nie sú na našom trhu úplnou novinkou, ale ich biologicky 100% rozložiteľná verzia áno. Práve na ne chcel klient upriamiť pozornosť a nechal ich vyskúšať a zhodnotiť našim mamičkám. Siahol po kampani v rámci produktovej stránky zaradenej v **Centre recenzií**: Detailné recenzie. Kampaň doplnili PR článkom. Výsledkom bola prvá priečka vo vyhľadávaní skúseností s produktom a tiež množstvo organických recenzií, ktoré spontánne pribúdali počas kampane.

Výhody formátu Centrum recenzií:

- Obsadenie pozícií vo vyhľadávačoch a podporenie SEO, ochrana značky a reputácie na internete, akonáhle niekto vyhľadáva recenzie s daným produktom.
- Obsah vytvorený užívateľkami je obľúbený v ich komunite, recenzie na produkty šíriame aj na sociálnych sieťach.
- Autentické odporúčania, šírenie skúseností používateľiek vo svojom okolí a sociálnych kruhoch.
- Získate obsah, s ktorým môžete ďalej pracovať vo svojej komunikácii.

Zameranie: zásah, vytvorenie obsahu, recenzie

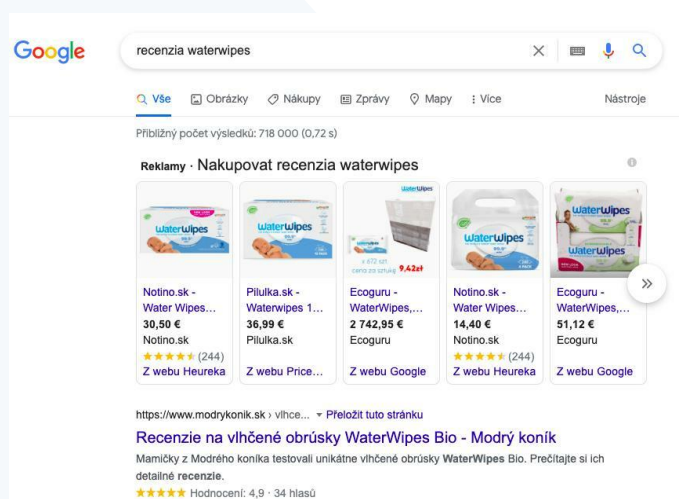
Trvanie: august – september 2021

Produkt: 100% biologicky rozložiteľné vlhčené obrúsky z 99,9% vody

Cieľ: Brand/product awareness a dohľadateľnosť informácií a recenzií o produkte.



Priebeh kampane: Zo stovky prihlásených mamičiek sme vybrali 3 recenzentky, ktoré dostali obrúsky na otestovanie. Počas kampane svoje hodnotenia pridávali aj ostatné mamičky, ktoré už produkt mali možnosť vyskúšať, príp. ho používajú. Pre mamičky bol dôležitý aj ekologický rozmer produktu, vyzdvihli jeho univerzálne použitie a pridali tip na ekonomickejšie nakupovanie. Počas kampane sme nezaznamenali žiadnu negatívnu recenziu, výhradu mali mamičky iba k cene a horšej dostupnosti. [Produktovú stránku a recenzie WaterWipes Bio si pozrite tu.](#)



Výsledky kampane
(26.7. - 1.10.2021)

<p>5 387 unikátov</p> <p>8 125 unikátov</p> <p>45 569-krát</p>	<p>navštívilo produktovú stránku</p> <p>videlo príspevok s produktom</p> <p>boli zobrazené recenzie</p>
--	---

Vyjadrenie klienta:

"Prítomnosť landing page a recenzií je naplnená. Aj pozícia v Google týchto recenzií je dobrá. Nemám konkrétny číselný výsledok, keďže prebieha viacero aktivít a ťažko sa to priradí k jednej konkrétnej, každopádne značka/produkt sa rozbieha a jej prítomnosť aj na mamičkám tak blízkej platforme, akou je Modrý koník, je potrebná a pozitívna. Marketéri by mali vedieť, čo potrebujú a prečo, aby si vybrali ten správny produkt a aktivitu. Modrý koník môžem odporúčať, stretnete sa u nich s priateľským prístupom."

Eli Šimon, Brand Manager, ags92