

Reklamná kampaň pre Demänová rezort

Prípadová štúdia



Modrý koník

YouTube video a redakčné testovanie: Demänová rezort

Spoločnosť Demänová Village prišla na Modrého koníka prvýkrát v januári 2020. Poslali sme jednu našu používateľku s rodinou na pobyt a vznikol z toho **tento natívny článok**. Tentokrát vyskúšali **Centrum recenzií**: YouTube video a redakčné testovanie. Sami sme sa vybrali na rodinný pobyt a napísali o službách Demänová rezort **recenziu**. Okrem toho sme natočili video s predstavením rezortu v celej šírke jeho možností. Klient po kampani marketérom odkázal: *"Nebojte sa ísť aj do zdanlivo vyššej finančnej investície. Spolupráca s tímom Modrého Koníka sa naozaj opláti."*

Výhody formátu Centrum recenzií:

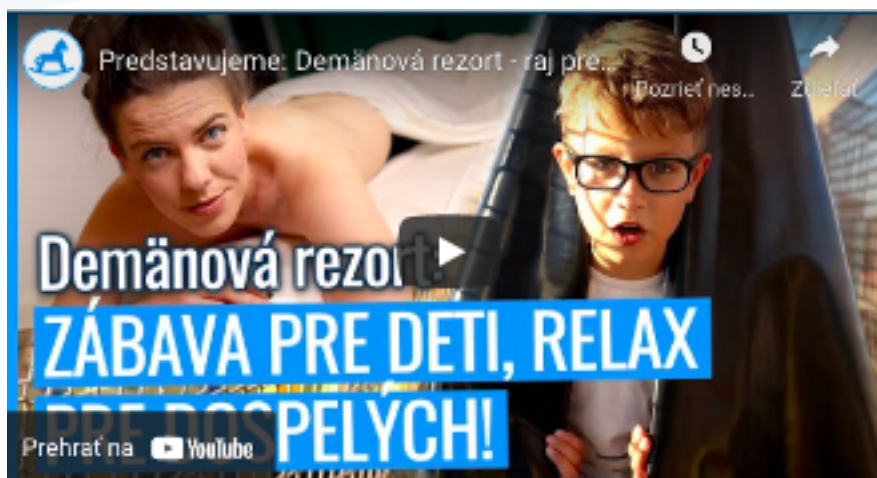
- Obsadenie pozícií vo vyhľadávačoch a podporenie SEO, ochrana značky a reputácie na internete, akonáhle niekto vyhľadáva recenzie s daným produktom.
- Obsah vytvorený užívateľkami je obľúbený v ich komunite, recenzie na produkty šíriame aj na sociálnych sieťach.
- Autentické odporúčania, šírenie skúseností používateľiek vo svojom okolí a sociálnych kruhoch.
- Získate obsah, s ktorým môžete ďalej pracovať vo svojej komunikácii.

Zameranie: zásah, vytvorenie obsahu, recenzie

Trvanie: september – október 2021

Produkt: služby Demänová rezort

Cieľ: prilákať návštevníkov aj mimo hlavnej sezóny



Priebeh kampane: Rodinný pobyt v Demänová rezort so všetkými jeho atrakciami sme vyskúšali na vlastnej koži a svoje hodnotenie sme zhrnuli v rozsiahlej recenzii s fotografiami z rezortu. Vybrali sme sa na jesenný pobyt a museli sme uznať, že aj mimo sezóny rezort ponúka tak veľa možností, že za zábavou, relaxom a zážitkami sme nemuseli ísť mimo neho. Najviac nám záležalo na tom, ako sa bude páčiť našim deťom, ktorým čas v rezorte ubehol veľmi rýchlo, lebo stále mali čo robiť a objavovať. Rezort navštívil aj náš YouTube tím. Ten pripravil video s prehľadom možností, ktoré rezort ponúka. Video dosiahlo zásah cez 20-tisíc zhliadnutí a je trvalo umiestnené na produktovej stránke klienta. Tento obsah u nás ostáva navždy a dostane sa k nemu každý, kto hľadá skúsenosti s Demänová rezort. Klient ho zdieľal so svojimi fanúšikmi na sociálnej sieti.

[Pozrite si produktovú stránku a recenzie služieb Demänová rezort si pozrite tu.](#)



Výsledky kampane (20.9. - 11.10.2021)

1 105 unikátov	navštívilo produktovú stránku
82 524-krát	boli zobrazené recenzie
41 502 unikátov	videlo naše hodnotenie

Vyjadrenie klienta:

"Očakávali sme zásah tej správnej cieľovky, ktorá sa stopercentne zhoduje s tou, ktorá je na Modrom Koníku. Potrebovali sme hosťom povedať, že v našom rezorte je kopec zábavy aj v mimosezónne počas jesene, čo sa aj podarilo vďaka atraktívnemu videu. Výsledky naplnili naše očakávania - dosiahli sme slúbený počet zhliadnutí videa aj zásah. Chcem vyzdvihnúť bezproblémovosť - všetko išlo ako po masle, a profesionalitu - od podrobne spracovaného scenára dopredu cez skvelé moderátorky až po výsledné, veľmi pekne spracované video a pútavú recenziu."

Tereza Šuveríková, Marketing manager Demänová rezort