

Bauli

CASE STUDY Bauli

Publikované: 11.3.2024



Overview kampane

Prvú spoluprácu s Maxsport sme odštartovali v roku 2021, kedy tieto croissanty Bauli launchovali. Spoločnosť Maxsport sa medzičasom premenovala na BAULI SLOVAKIA & CZECH REPUBLIC s.r.o.

Klient sa odvtedy k nám vracia každý rok. Komunikácia ich talianskych kváskových croissantov v troch príchuti vždy zožne úspech. Tieto kampane sú vzorovým príkladom, ako môže jedna kampaň nadväzovať na druhú, osviežiť informácie o produkte a budovať obsahovú základňu.

Kampaň, realizovaná v septembri 2023, na tom nebola inak, dokonca ešte predčila očakávania. Bežala na oboch trhoch, kde Modrý koník vystupuje - na Slovensku aj v Čechách.

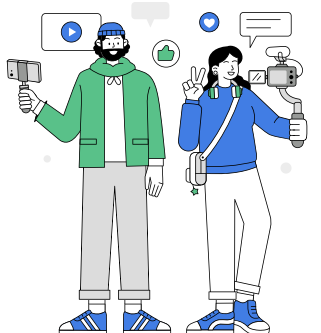
Podme si priblížiť priebeh kampane a jej výstupy.

Ciele kampane

Keďže išlo o opakovanú kampaň klienta, ciele boli nastavené ešte ambicióznejšie. Cieľom komunikácie bolo rozšírenie povedomia, že ide o kváskové croissanty, a že sú vhodné ako rýchly snack v rôznych situáciách. Dôležité bolo naplniť nasledujúce očakávania:

- čo najväčší zásah domácností,
- rozšírenie zákazníckej skúsenosti,
- vytvorenie pozitívneho obsahu o produktoch, s ktorým sa dá ďalej pracovať.

Spôsob komunikácie Bauli



Vytvorenie obsahu



Promo obsahu



Pripomenutie produktu

Priebeh kampane

Plynulý flow od vytvorenia obsahu, cez promo obsahu, po pripomenutie produktu. Komunikácia prebiehala 3 mesiace, s využitím viacerých reklamných formátov, ktoré na seba nadväzovali.

1/ Ako vznikol obsah:

- Zaradením produktov do Centra recenzií vznikol obsah v podobe nezávislej [produktovej stránky](#) na ktorej môže užívateľ nájsť základné informácie o produkte. Postupne sme obsah produktovej stránky rozširovali ďalšími informáciami, v podobe recenzií od testeriek a reklamného videa.
- Na testovanie croissantov Bauli sme vybrali aktívne rodiny s deťmi, aby sme poukázali na fakt, že je to vhodný snack do hôr, na piknik, aj ako desiata do školy. Po vyskúšaní croissantov testerky svoju skúsenosť zhrnuli do recenzie s natívnymi fotografiami.
- Pri [videopredstavení Bauli croissantov](#) sme ich zasadili do príbehu dvoch mamičiek, ktoré si skrátia čas (namiesto vypekania kváskového pečiva si dajú Bauli croissanty) a využijú ho na klábosenie na terase.



2/ Promo obsahu:



Takto vzniknutý obsah sme šírili aj na ostatné Modrokonikárky cez:

- promo recenzii prostredníctvom nativnych bannerov, ktoré vyzerajú ako príspevky používateľov,
- promováním videa priamo na YT.

3/ Ako sme produkt pripomenuli:

Vyhraj jedinečné kváskové croissanty z Itálie

5. srp 2023

Croissanty Bauli prinášajú lahodnú chuť díky tradiční italské receptuře a pečlivě vybraným kvalitním surovinám. Právě to zaručuje jedinečnou jemnost, chuť a aroma. Najdete je ve všech oblíbených příchutích - Eokoláda, vanilka a meruňka.

Co můžete vyhrát?

Pět z vás se bude těšit z velkého balení croissantů Bauli dle vlastního výběru. Cenu do soutěže věnovala společnost Bauli, výrobce chutných italských dobrot pro každý den.

Soutěžní otázka

Dejte nám do komentáře vědět, jaká hlavní ingredience se přidává do těsta na výrobu tradičních lahodných croissantů Bauli. Nápořevdu o složení croissantů Bauli naleznete v našem Centru recenzí.

Pro zapojení do soutěže odpovíte správně v komentáři na soutěžní otázku. Soutěž probíhá od 18.9.2023 do 01.10.2023. Loginy 5 výherců zveřejníme do 10 dnů po skončení soutěže a o výhře je budeme informovat zprávou do interní pošty.

Realizáciou **súťaže** po skončení testovania sme priviedli užívateľky opätovne na produktovú stránku, ktorá už bola naplnená desiatkami recenzii, s cieľom posilniť zapamätateľnosť značky a konkurenčnej výhody - vyrobené z kvásku.

V poslednom kroku po súťaži sme 12 000 používateľkám poslali **správu do internej pošty** s odkazom, kde si môžu croissanty kúpiť.

Výstupy z kampane SK

Zásah v rámci testingu (RU)	Počet Zobrazení	Zásah v rámci videa	Zapojenie do súťaže	Open rate pri správach
126 942	359 679	49041	1 295	57%

Výstupy z kampane CZ

Zásah v rámci testingu (RU)	Počet Zobrazení	Zásah v rámci videa	Zapojenie do súťaže	Open rate pri správach
151 272	312 317	49041	291	30%

Zhodnotenie kampane klientom

“V spolupráci s Modrým koníkom sa nám podarilo vybudovať povedomie o našej talianskej pekárenskej značke Bauli. Prostredníctvom dobre zvolených aktivít, ktoré pre nás Modrý koník pripravil, sme podporili predaj našich croissantov. Zasiahli sme presne našu cieľovú skupinu a preto považujeme túto spoluprácu za veľmi úspešnú.

Silnými stránkami sú určite kreativita, flexibilita a proaktivita. Oproti iným webom okrem kreatívneho spracovania videí, či textov a pod, vedia ušit' aktivity na mieru a prinášajú zaujímavé návrhy pre kampaň. A to s priamym zásahom cieľovej skupiny, ktorú sme si zadali.”

Marta Čajkovská, Marketing Manager pre Bauli Slovakia & Czech republic

Ďalšie ukážky úspešných kampaní si môžete pozrieť v sekcii [Prípadové štúdie](#).

obchod@modrykonik.com